

## Centro Regional de Westside

Jane Borochoff, Directora Ejecutiva  
5901 Green Valley Circle, Suite 320,  
Culver City, CA 90230  
Teléfono: (310) 258-4000 • Fax: (310) 649-1024  
Correo electrónico: janeb@westsiderc.org  
www.westsiderc.org



*Primavera 2022*

### Informe de rendimiento para el Centro Regional de Westside

Cada año, el Departamento de Servicios de Desarrollo (DDS) establece contratos con centros regionales en California para atender a consumidores y familias. Y, cada año, el DDS evalúa qué tan bien están desempeñándose los centros regionales. Este informe le proporcionará información sobre su centro regional.

El año pasado, en el Centro Regional de Westside (WRC), atendimos a aproximadamente 9,310 consumidores. Los gráficos de la página dos le informan sobre los consumidores a los que servimos. También podrá observar qué tan bien estamos cumpliendo con nuestros objetivos y con nuestro contrato con el DDS.

En el WRC, queremos mejorar cada año, superar el promedio estatal y cumplir o superar el estándar del DDS. Como puede ver en este informe, tuvimos un buen desempeño en el desarrollo de recursos para que los niños pudieran vivir en entornos pequeños o con su familia; apoyando a los adultos para que vivieran en entornos familiares; mejorando nuestra puntualidad en las admisiones y completando informes de CDER. Sin embargo, aún necesitamos mejorar el desarrollo del IFSP y aumentar las opciones de empleo.

Las actividades de empleo del WRC se vieron gravemente afectadas por la pandemia de COVID 19. El WRC está empezando a ver aumentos en el empleo entre las personas a las que apoyamos en 2022.

Esperamos que este informe le ayude a obtener más información sobre el WRC. Si tiene alguna pregunta o duda, no dude en ponerse en contacto conmigo.

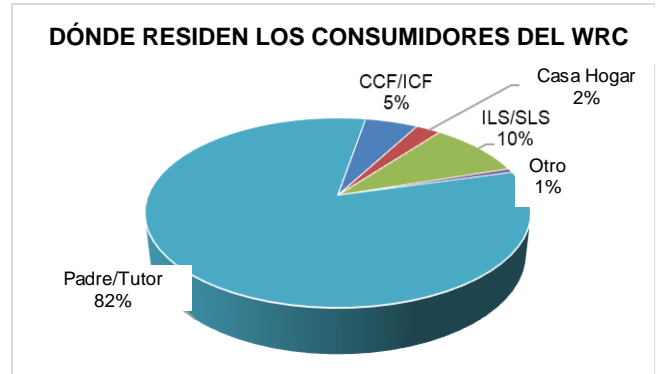
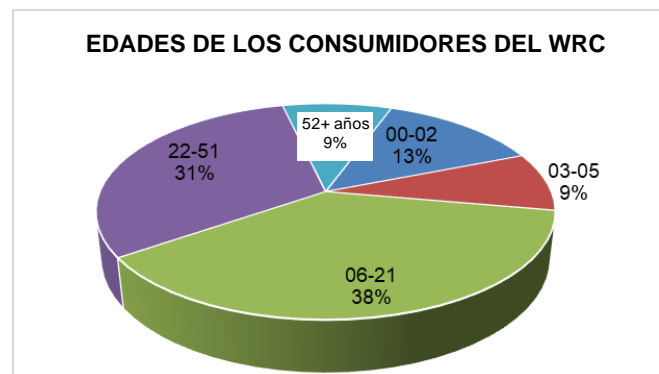
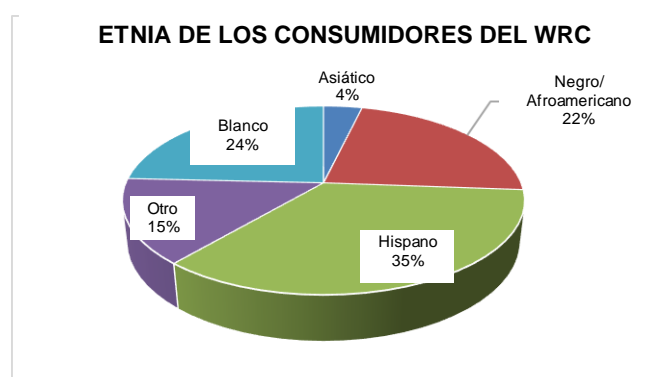
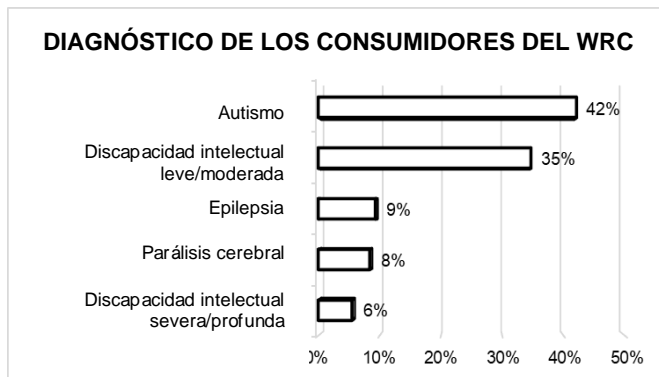
Este informe es un resumen. Para obtener más información sobre el centro regional, visite: [www.westsiderc.org](http://www.westsiderc.org) o comuníquese con Mary Lou Weise-Stusser, directora de servicios comunitarios Centro Regional de Westside **(310) 258- 4000**.

Atentamente,  
Jane Borochoff  
Director ejecutivo del Centro Regional de Westside

Resumen del informe de rendimiento para la el Centro Regional de Westside, primavera 2022

## ¿Quién usa el WRC?

Estos gráficos muestran quiénes son los consumidores del WRC y dónde viven.



## ¿Qué tan bien está funcionando el WRC?

Este cuadro le informa sobre cinco áreas en las que el DDS quiere que cada centro regional siga mejorando.

La primera columna muestra cómo le fue al WRC a finales de 2020, y la segunda columna muestra cómo le fue al WRC a finales de 2021.

Para ver cómo se compara el WRC con los demás centros regionales del estado, compare las cifras con los promedios estatales (en las columnas sombreadas).

Objetivos del Centro Regional (basado en la Ley Lanterman)	Diciembre 2020		Diciembre 2021	
	Promedio estatal	WRC	Promedio estatal	WRC
Menos consumidores viven en centros de desarrollo	0.07%	0.03%	0.06%	0.04%
Más niños viven con sus familias.	99.51%	99.78%	99.58%	99.83%
Más adultos viven en entornos hogareños*	81.71%	87.36%	82.50%	87.90%
Menos niños viven en instalaciones grandes (más de 6 personas)	0.04%	0.00%	0.03%	0.00%
Menos niños viven en instalaciones grandes (más de 6 personas)	1.92%	0.67%	1.78%	0.65%

Notas: 1) Los consumidores pueden incluirse en más de una categoría de diagnóstico. 2) Tipos de residencia: CCF/ICF se refiere a Centro de Cuidado Comunitario/Centro de Cuidado Intermedio; ILS/SLS se refiere a Vida Independiente

Resumen del informe de rendimiento para la el Centro Regional de Westside, primavera 2022

Servicios/Servicios de Vida Asistida. 3) Los entornos familiares incluyen la vida independiente, la vida asistida, los hogares de agencias de hogares familiares para adultos y los hogares familiares de los consumidores. 4) El texto verde indica que el RC se mantuvo igual o mejoró con respecto al año anterior, el rojo indica que el RC no mejoró.

### ¿Cumplió el WRC con los estándares del DDS?

Lea a continuación para ver qué tan bien cumplió el WRC con los estándares de cumplimiento del DDS:

Área medida	Último período	Período actual
Pasa de auditoría independiente	No cumplido (ver nota 4)	No cumplido (ver nota 4)
Pasa la auditoría del DDS	Sí	Sí
Audita a los proveedores según sea necesario	Cumplido	Cumplido
No gastó más del presupuesto de operaciones	Sí	Sí
Participa en la exención federal	Sí	Sí
Los informes CDER y ESR se actualizan según lo requerido (CDER es el Informe de Evaluación del Desarrollo del Cliente y ESR es el Informe de Inicio Temprano. Ambos contienen información sobre los consumidores, incluido el diagnóstico).	98.52%	98.68%
Se cumplieron los plazos de admisión/evaluación para consumidores de 3 años o más	91.40%	97.58%
Se cumplieron los requisitos del IPP ( <i>Plan de Programa Individual</i> )	98.67%	96.76%
Se cumplen los requisitos del IFSP ( <i>Plan de servicios familiares individualizados</i> )	90.4%	91.7%

Notas: 1) La exención federal se refiere al programa de exención de servicios domiciliarios y comunitarios de Medicaid, que permite a California ofrecer servicios que de otro modo no estarían disponibles a través del programa Medi-Cal para atender a las personas (incluidas las personas con discapacidades del desarrollo) en sus propios hogares y comunidades.

2) Los porcentajes de divisas del CDER y la ESR se ponderaron en función del número de casos de los estados 1 y 2 del RC para llegar a una puntuación compuesta. 3) N/A indica que el centro regional no fue revisado para la medida durante el período actual. 4) Opinión con reservas expresada en el informe de la CPA.

## ¿Qué tan bien le va al WRC a la hora de hacer que los consumidores trabajen?

La siguiente tabla muestra el desempeño del WRC en el aumento del desempeño del empleo de los consumidores en comparación con su desempeño anterior y el promedio estatal:

Áreas medidas	Período de tiempo			
	CA	WRC	CA	WRC
<b>Ingresos devengados por el consumidor (mayores de 16 años):</b> Fuentes: Departamento de Servicios de Desarrollo:	De enero a diciembre de 2019		De enero a diciembre de 2020	
Número trimestral de consumidores con ingresos obtenidos	25,710	708	22,772	628
Porcentaje de consumidores con ingresos del trabajo	17.17%	18.27%	18.86%	16.93%
Salarios anuales medios	\$8,772	\$10,293	\$9,733	\$14,184
<b>Ingresos anuales de los consumidores en comparación con personas con todas las discapacidades en California</b> Fuentes: Encuesta sobre la comunidad estadounidense, estimación de cinco años	2019		2020	
	\$25,990		\$26,794	
<b>Encuesta nacional de indicadores centrales para consumidores adultos</b>	Julio de 2017 a junio de 2018		Julio de 2020 a junio de 2021	
Porcentaje de adultos que declararon tener un empleo integrado como objetivo en su IPP	29%	41%	35%	45%
<b>Programa de Prácticas Remuneradas</b> Fuentes: Encuesta sobre el Programa de Prácticas Remuneradas	2019-20		2020-21	
	Promedio de CA	WRC	Promedio de CA	WRC
Número de adultos que obtuvieron un empleo competitivo e integrado tras participar en un programa de prácticas remuneradas	8	5	6	3
Porcentaje de adultos que obtuvieron un empleo competitivo e integrado tras participar en un programa de prácticas remuneradas	9%	13%	14%	17%
Salarios promedio por hora o mensuales para adultos que participaron en un programa de prácticas remuneradas.	\$13.31	\$13.24	\$14.25	\$14.87
Salarios promedio por hora o mensuales para adultos que participaron en un programa de prácticas remuneradas.	16	9	17	13
<b>Pagos de incentivos</b> Fuentes: Encuesta del Programa de Incentivos para el Empleo Competitivo e Integrado				
Salarios promedio para adultos involucrados en empleo competitivo e integrado, en cuyo nombre se han realizado pagos de incentivos	\$13.52	\$14.60	\$14.81	\$15.77
Salarios promedio para adultos involucrados en empleo competitivo e integrado, en cuyo nombre se han realizado pagos de incentivos	21	16	23	23
Número total de pagos de incentivos realizados durante el año fiscal por los siguientes montos:	\$1,500	22	15	17
	\$1,250	28	20	19
	\$1,000	34	27	33

\*Los centros regionales reciben la designación "N/A" si menos de 20 personas responden al elemento de la encuesta.

Grupo de edad	Medida	Indígena americano o nativo de Alaska		Asiático		Negro/Afroamericano		Hispano		Nativo de Hawái u otra isla del Pacífico		Blanco		Otra etnia o raza	
		19-20	20-21	19-20	20-21	19-20	20-21	19-20	20-21	19-20	20-21	19-20	20-21	19-20	20-21
Desde el nacimiento hasta los 2 años	Clientes	0%	0%	5%	4%	12%	12%	38%	35%	0%	0%	25%	26%	19%	22%
	Gastos	0%	0%	6%	4%	11%	11%	38%	36%	0%	0%	27%	28%	18%	21%
3 a 21	Clientes	0%	0%	5%	5%	20%	20%	40%	40%	0%	0%	20%	21%	15%	15%
	Gastos	0%	0%	4%	5%	24%	24%	34%	34%	0%	0%	25%	23%	13%	14%
Mayor a 22 años	Clientes	0%	0%	5%	5%	29%	29%	28%	28%	0%	0%	31%	30%	8%	8%
	Gastos	0%	0%	5%	4%	29%	29%	21%	21%	0%	0%	38%	37%	8%	8%

Gastos de compra de servicios per cápita por idioma principal de la persona (solo para los idiomas elegidos por 30 o más consumidores)

Idioma	Cuento de la UCI		Gastos per cápita en la compra de servicios.	
	2019-20	2020-21	2019-20	2020-21
Inglés	8,836	8,935	\$23,748	\$27,040
Español	1,986	1,877	\$15,123	\$18,892
Farsi (Persa)	55	54	\$57,019	\$64,234

Número y porcentaje de personas que reciben únicamente servicios de administración de casos, por edad y grupo étnico

Medida	Año	Número de consumidores elegibles que reciben únicamente la administración de casos			Número de consumidores elegibles que reciben únicamente la administración de casos		
		Desde el nacimiento o hasta los 2 años	3 a 21	Mayor a 22 años	Desde el nacimiento o hasta los 2 años	3 a 21	Mayor a 22 años
Indígena americano o nativo de Alaska	19-20	0	2	0	0%	33%	0%
	20-21	0	2	0	N / A	40%	0%
Asiático	19-20	1	45	19	1%	20%	10%
	20-21	3	63	24	3%	27%	12%
Negro/Afroamericano	19-20	5	189	63	2%	19%	6%
	20-21	5	253	82	2%	25%	7%
Hispano	19-20	12	493	91	1%	24%	9%
	20-21	21	635	113	3%	32%	10%
Nativo de Hawái u otra isla del Pacífico	19-20	0	5	0	0%	50%	0%
	20-21	0	5	0	0%	71%	0%
Blanco	19-20	6	234	83	1%	23%	7%
	20-21	10	314	109	2%	31%	9%
Otra etnia o raza	19-20	3	178	27	1%	24%	9%
	20-21	15	231	34	3%	32%	10%
Total	19-20	27	1,146	283	1%	23%	7%
	20-21	54	1,503	362	3%	30%	9%

### ¿Necesita más información?

Para ver el informe completo, visite: [www.westsiderc.org](http://www.westsiderc.org)

O póngase en contacto con Mary Lou Wiese-Stusser, del Centro Regional de Westside, al **(310) 258- 4000**