

**Contrato de Desempeño del Centro Regional Westside 2022
Resultados de Políticas Públicas 2022**

Medidas de políticas públicas	Promedio estatal	Base referencial del WRC a partir de:	Actividades planificadas
Número y porcentaje de casos del RC que viven en un Centro de Desarrollo del Estado (cuanto más bajo, mejor)	2020 .07%	Octubre del 2021 4 .03%	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar el Plan Propuesto de Colocación Comunitaria/Plan de Desarrollo de Recursos Comunitarios 2021-2022, que incluye: <ul style="list-style-type: none"> ○ Desarrollar 1 Vivienda de Transición ○ Desarrollar un proyecto multifamiliar de 10 a 12 unidades. • Implementar el Plan CPP/CRDP 2021–2021 tras su aprobación. • Aumentar las derivaciones al equipo Westside START
Número y porcentaje de menores que viven con familias (incluye familia propia, familia de crianza y tutor). (mientras más alto sea, mejor).	2020 99.51%	Octubre del 2021 99.75% Niños en hogares de acogida: 190 (4.15%) Niños en el hogar del padre/tutor: 4377 (95.60%) Total # 4578	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar brindando capacitación a las familias en el manejo del comportamiento, el entrenamiento para el uso del baño y el desarrollo de habilidades adaptativas. • Coordinar y proporcionar asistencia técnica para la operación continua de grupos de apoyo para padres, hermanos y otros miembros de la familia. • Continuar y apoyar el Centro de Recursos Familiares (FRC) del WRC que ofrece una biblioteca, asistencia con problemas como IHSS, Grupos de Apoyo, Apoyo Educativo, Sib Shops y apoyo de Padre a Padre. • Continuar brindando Servicios de Apoyo en Crisis las 24 horas, los 7 días de la semana, a través de los Programas CRP y CBT, y aumentar las referencias al Equipo START del WRC. • Asistir a las familias con apoyos a través de servicios recientemente aprobados, Campamentos, Recreación Social, Terapias no médicas y apoyo educativo para edades de 3 a 17 años.
Número y porcentaje de adultos que viven en entornos domiciliarios (incluye vivienda independiente y con apoyo, agencia de hogares familiares para adultos y con los padres) (mientras más alto sea el número, mejor).	2020 81.71% Total de todos los que viven en ILS/SLS/FHA/In Hogar familiar	Octubre del 2021 ILS 466 (9.88%) SLS 454 (9.62%) FHA 24 (.50%) Hogar familiar 3196 (67.76%) Total de ILS/SLS/FHA/ hogar familiar 87.76%	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar con Organizaciones No Lucrativas (NPO, por sus siglas en inglés) aprobadas para promover y mantener viviendas asequibles. • Proporcionar capacitación a los proveedores de servicios de vida con apoyo para promover la salud y seguridad de los clientes. • Proporcionar capacitación a los padres de jóvenes adultos en transición a la edad adulta y a los padres de adultos mayores sobre opciones de servicios y apoyo. • Revisar y mejorar los modos actuales de los servicios ILS/SLS. • El ILS, el SLS y la AFHA serán el primer nivel de revisión antes de la colocación fuera del hogar. • Aumentar la cantidad de opciones de hogares familiares para adultos aumentando la cantidad de AFHA • Continuar brindando Servicios de Apoyo en Crisis las 24 horas, los 7 días de la semana, a través de los Programas CRP y CBT, y aumentar las referencias al Equipo START del WRC. • Implementar un nuevo plan estratégico del WRC para aumentar la conciencia sobre las opciones de vida y los apoyos.

Medidas de políticas públicas	Promedio estatal	Base referencial del WRC a partir de:	Actividades planificadas
<p>Número y porcentaje de menores que viven en hogares autorizados que prestan servicios a más de 6 personas (incluye ICF/DD, ICF/DDH, IFC/DDNS, SNFs, y CCFs). (cuanto más bajo, mejor)</p>	<p>2020 0.04%</p>	<p>Octubre del 2021 .00%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar proporcionando capacitación e información para las familias de menores respecto a las opciones de vivienda disponibles. • Continuar aumentando las referencias al Equipo Westside START para apoyar a los niños que viven en el hogar familiar. • Proporcione a las familias capacitación en línea y videos para ayudar a las familias con niños que viven en el hogar. • Aumentar las derivaciones al equipo Westside START • Continuar e incrementar los grupos de apoyo, las hermandades y otros servicios de apoyo
<p>Número y porcentaje de adultos en hogares con licencia que atiendan a más de 6 personas (ICF/DDs, ICF/DDHs, ICF/DDNs, SNFs y CCFs; no se incluye RCFE de</p>	<p>2019 2.31%</p>	<p>Octubre del 2021 33 0.69%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el desarrollo de hogares para cuatro o menos adultos, incluyendo a adultos con necesidades especiales de salud. • Evaluar a los adultos que viven en entornos que atienden a más de 6 personas e identificar opciones de vida menos restrictivas siempre que sea posible. • Brindar capacitación e información a las familias de adultos sobre las opciones de vida disponibles.

Medidas de cumplimiento
Promedio estatal 2010 WRC 2020 Actividades planificadas

Informe de auditoría independiente no calificado sin hallazgos materiales en 2021.	95.23%	No	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar con los principios contables generalmente aceptados. • Mantener buenas prácticas empresariales. • Modificación debido a las GASB (Normas de contabilidad gubernamental) de CalPERS
Cumplimiento sustancial de la auditoría fiscal del DDS	95.23%	100%	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar con los principios contables generalmente aceptados. • Mantener buenas prácticas empresariales.
Operar dentro del presupuesto de la OPS	100%	100%	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener los programas de informes mensuales para supervisar el presupuesto de OPS. • Continuar con la planificación del presupuesto operativo, la revisión continua de la utilización y realizar ajustes periódicos según sea necesario.
Certificado para participar en la exención	100%	100%	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener el cumplimiento de los requisitos de la exención de Medicaid.
Cumplir la auditoría de proveedores según el contrato, Artículo III, Sección 10	86%	100%	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener el cumplimiento del contrato.
Personas con CDER o ESR actuales	2020 98.28%	2020 99.52%	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar con la completación oportuna de los informes del CDER y ESR.
Cronogramas de admisión/evaluación y del IFSP (0-2)	2020 94.91%	2020 91.40%	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar con la completación oportuna de la admisión/evaluación para clientes menores de 3 años.
Cronogramas de admisión/evaluación, clientes de 3 años o más	2019 97.56%	2020 91.40%	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar con la completación oportuna de la admisión/evaluación para clientes de 3 años en adelante.
Desarrollo del IPP (requisitos del Código de Bienestar e Instituciones).	2019 99.05%	2020 98.67%	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar cumpliendo con todos los requisitos del Código de Bienestar e Instituciones para la finalización oportuna de los planes de servicios individuales/familiares para los clientes que reciben servicios bajo la Ley Lanterman.
Desarrollo del IFSP (requisitos del Título 17)	2020 86.79%	2020 90.40%	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar cumpliendo con todos los requisitos del Título 17 para la finalización oportuna de los planes de servicios individuales/familiares para infantes y niños que reciben servicios de intervención temprana.

Resultados de las políticas públicas: Medidas relacionadas con el empleo

Medidas	Metodología de medición*	Actividades planificadas
<p>Número y porcentaje de clientes, de 16 a 64 años, con ingresos obtenidos.</p> <p>En todo el estado: 13,51% WRC — 14,33%</p>	<p style="text-align: center;">Basado en los datos del Departamento de Desarrollo del Empleo (EDD) del año 2020 19, se muestran los cambios en el número y porcentaje de consumidores de 16 a 64 años con ingresos obtenidos según lo informado al EDD.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Departamento de Rehabilitación: Continuar con la Mesa Redonda Mensual de Empleo con Apoyo. 2. Continuar con las sesiones de asistencia técnica del CIE y el PIP que se reúnen mensualmente. 3. Continuar con el Mes Nacional de Concientización sobre el Empleo para Discapacitados. 4. Continuar estableciendo relaciones con empresas en la zona, como Google, Activision, Amazon y Tender Greens Restaurants, entre otras, para desarrollar oportunidades de empleo para las personas atendidas. 5. Continuar con el Comité Asesor Empresarial del programa "Employment First" de forma mensual. 6. Continúe con los caminos hacia la capacitación laboral. 7. Continuar con el memorando de entendimiento con las agencias de planificación locales (asociación con los distritos escolares y el departamento)
<p>Salarios anuales promedio para clientes de 16 a 64 años:</p> <p>Estatat - \$11,592 WRC – \$14,172</p>	<p style="text-align: center;">Basado en los datos del EDD de 2020: salarios anuales promedio informados al EDD para los consumidores de 16 a 64 años</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Continuar con la Mesa Redonda Mensual de Empleo con Apoyo. 2. Continuar con las sesiones de asistencia técnica del CIE y el PIP que se reúnen mensualmente. 3. Continuar con la feria anual de carreras. 4. Continuar estableciendo relaciones con empresas en la zona, como Google, Activision, Amazon y Tender Greens Restaurants, entre otras, para desarrollar oportunidades de empleo para las personas atendidas. 5. Continuar con el Comité Asesor Empresarial de "Employment First" que se reúne mensualmente. 6. Continuar con el memorando de entendimiento con las agencias de planificación locales (asociación con los distritos escolares y el departamento)

Medidas	Metodología de medición*	Actividades planificadas
<p>Ingresos anuales de los consumidores de 16 a 64 años en comparación con las personas con todas las discapacidades en California. CA – \$56,600 – 2017 WRC – \$14,184 – 2018</p>	<p>Basado en los datos salariales de los clientes de 2017 en comparación con las estadísticas de discapacidad de Cornell para personas con todas las discapacidades en 2017.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Continuar con la Mesa Redonda de Empleo con Apoyo que se reúne mensualmente. 2. Continuar con las sesiones de asistencia técnica del CIE y el PIP que se reúnen mensualmente 3. Continuar con la feria anual de carreras 4. Continuar estableciendo relaciones con empresas en la zona, como Google, Activision, Amazon y Tender Greens Restaurants, entre otras, para desarrollar oportunidades de empleo para las personas atendidas. 5. Continuar con el Comité Asesor Empresarial de "Employment First" que se reúne mensualmente. 6. Continuar con el memorando de entendimiento con las agencias de planificación locales (asociación con los distritos escolares y el departamento)
<p>Porcentaje de adultos que obtuvieron un empleo competitivo e integrado tras participar en un programa de prácticas remuneradas Referencia: 0.06% – 2018 5.8% – 2019</p>	<p style="text-align: center;">14.3% – 2021</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Continuar con la Mesa Redonda de Empleo con Apoyo que se reúne mensualmente. 2. Continuar con las sesiones de asistencia técnica del CIE y el PIP que se reúnen mensualmente 3. Continuar con la feria anual de carreras 4. Continuar estableciendo relaciones con empresas en la zona, como Google, Activision, Amazon y Tender Greens Restaurants, entre otras, para desarrollar oportunidades de empleo para las personas atendidas. 5. Continuar con el Comité Asesor Empresarial de "Employment First" que se reúne mensualmente. 6. Continuar con el memorando de entendimiento con las agencias de planificación locales (asociación con los distritos escolares y el departamento)
<p>Salario promedio por hora o sueldo mensual y horas trabajadas por semana para adultos que participaron en un Programa de Pasantías Remuneradas durante el año fiscal anterior. Referencia: 2018 \$13.02 Promedio de salario por hora 7.2 Promedio de horas por semana</p>	<p style="text-align: center;">2021 \$14.27 Promedio de salario por hora 15.3 Promedio de horas por semana</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Continuar con la Mesa Redonda de Empleo con Apoyo que se reúne mensualmente. 2. Continuar con las sesiones de asistencia técnica del CIE y el PIP que se reúnen mensualmente 3. Continuar con la feria anual de carreras 4. Continuar estableciendo relaciones con empresas en la zona, como Google, Activision, Amazon y Tender Greens Restaurants, entre otras, para desarrollar oportunidades de empleo para las personas atendidas.

Medidas	Metodología de medición*	Actividades planificadas
<p>2019 \$14.63 Promedio de salario por hora 14.60 Promedio de horas por semana</p>		<ol style="list-style-type: none"> 5. Continuar con el Comité Asesor Empresarial de "Employment First" que se reúne mensualmente. 6. Continuar con el memorando de entendimiento con las agencias de planificación locales (asociación con los distritos escolares y el departamento)
<p>Salarios promedio y horas trabajadas para adultos empleados en empleo competitivo e integrado, en nombre de quienes se han realizado pagos de incentivos. Referencia: 2018 \$13.00 Promedio de salario por hora salario 13.5 horas Promedio de horas por semana</p> <p>2019 \$13.38 Promedio de salario por hora 14.66 Promedio de horas por semana</p>	<p style="text-align: center;">2021 \$15.25 Promedio de salario por hora 24.69 Promedio de horas por semana</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Continuar con la Mesa Redonda de Empleo con Apoyo que se reúne mensualmente. 2. Continuar con las sesiones de asistencia técnica del CIE y el PIP que se reúnen mensualmente 3. Continuar con la feria anual de carreras 4. Continuar estableciendo relaciones con empresas en la zona, como Google, Activision, Amazon y Tender Greens Restaurants, entre otras, para desarrollar oportunidades de empleo para las personas atendidas. 5. Continuar con el Comité Asesor Empresarial de "Employment First" que se reúne mensualmente. 6. Continuar el Memorando de Entendimiento (MOU) con las agencias de planificación locales (colaboración con distritos escolares y el departamento).
<p>Número total de pagos de incentivos de \$1000, \$1250 y \$1500 realizados durante el año fiscal. Referencia: Diciembre 2018 Pago total realizado para: \$1000 – 5 pagos \$1250 – 6 pagos \$1500 – 3 pagos</p> <p>Septiembre 2019 Pagos totales realizados para: \$1000 – 36 \$1250 – 21 \$1500 – 8</p> <p>Octubre 2020 \$1000 = 26 \$1250 = 18 \$1500 = 14</p>	<p style="text-align: center;">Octubre del 2021 \$1000 – 14 \$1250 – 11 \$1500 – 11</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Continuar con la Mesa Redonda de Empleo con Apoyo que se reúne mensualmente. 2. Continuar con las sesiones de asistencia técnica del CIE y el PIP que se reúnen mensualmente 3. Continuar con la feria anual de carreras 4. Continuar estableciendo relaciones con empresas en la zona, como Google, Activision, Amazon y Tender Greens Restaurants, entre otras, para desarrollar oportunidades de empleo para las personas atendidas. 5. Continuar con el Comité Asesor Empresarial de "Employment First" que se reúne mensualmente. 6. Continuar con el memorando de entendimiento con las agencias de planificación locales (asociación con los distritos escolares y el departamento)

Medidas	Metodología de medición*	Actividades planificadas
<p>Porcentaje de adultos que informaron tener el empleo integrado como objetivo en su IPP.</p>	<p>Basado en la encuesta presencial de indicadores básicos nacionales (NCI) de 2017-2018 - 29%</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Continuar con la Mesa Redonda de Empleo con Apoyo que se reúne mensualmente. 2. Continuar con las sesiones de asistencia técnica del CIE y el PIP que se reúnen mensualmente 3. Continuar con la feria anual de carreras 4. Continuar estableciendo relaciones con empresas en la zona, como Google, Activision, Amazon y Tender Greens Restaurants, entre otras, para desarrollar oportunidades de empleo para las personas atendidas. 5. Continuar con el Comité Asesor Empresarial de "Employment First" que se reúne mensualmente. 6. Continuar con el memorando de entendimiento con las agencias de planificación locales (asociación con los distritos escolares y el departamento)
<p>Número de adultos que fueron colocados en empleo competitivo e integrado después de participar en un programa de pasantías remuneradas (PIP).</p>	<p>2021 3 personas están empleadas de manera competitiva e integrada como resultado de las 14 PIP.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Continuar con la Mesa Redonda de Empleo con Apoyo que se reúne mensualmente. 2. Continuar con las sesiones de asistencia técnica del CIE y el PIP que se reúnen mensualmente 3. Continuar con la feria anual de carreras 4. Continuar estableciendo relaciones con empresas en la zona, como Google, Activision, Amazon y Tender Greens Restaurants, entre otras, para desarrollar oportunidades de empleo para las personas atendidas. 5. Continuar con el Comité Asesor Empresarial de "Employment First" que se reúne mensualmente. 6. Continuar el Memorando de Entendimiento (MOU) con las agencias de planificación locales (colaboración con distritos escolares y el departamento).

Indicadores de desempeño de las políticas públicas

Metodología de las medidas y medición					Actividades
Porcentaje del gasto total anual en servicios por la etnia y la edad de los individuos, según los datos del año fiscal 2017-2018:					Alcance comunitario
De 0 a 2 años	# de clientes	Total de gastos	Gastos per cápita	% utilizado	<ul style="list-style-type: none"> - Mantener a la comunidad informada sobre eventos importantes, capacitaciones, reuniones públicas y talleres a través de nuestro sitio web de Facebook, Instagram y nuestro boletín electrónico bimensual. - Dirigir a las familias al canal de YouTube y la biblioteca de Facebook del WRC para oportunidades de aprendizaje autodirigido. - Implementar el plan estratégico 2021 del WRC - Desarrollar y autorizar nuevos servicios en el hogar para adultos con cargo al presupuesto del DDS para 21 a 22 años. - Desarrollar y autorizar servicios de recreación social, terapias no médicas, campamentos y apoyos educativos para niños de 13 a 17 años de edad. - Continuar inscribiendo a las personas en los Servicios de Autodeterminación - Continúe brindando a las personas los servicios dirigidos por los participantes. - Implementar los nuevos objetivos del Plan Estratégico del WRC.
Indígena americano o nativo de Alaska	2	\$652	\$326	100%	
Asiático	114	\$719,202	\$6,309	68.5%	
Negro/ Afroamericano. Am.	275	\$1,400,890	\$5,094	63.8%	
Hispano	881	\$4,672,948	\$5,304	68.8%	
Nativo de Hawái u otra isla del Pacífico	2	\$5,843	\$2,291	70.1%	
Otro / Multicultural	440	\$2,156,415	\$4,901	67.2%	
Blanco	584	\$3,361,403	\$5,756	71.6%	
De 3 a 21 años	# de clientes	Total de gastos	Gastos per cápita	% utilizado	
Indígena americano o nativo de Alaska	6	\$61,996	\$10,333	57.7 %	
Asiático	219	\$2,244,040	\$10,247	58.1 %	
Negro/ Afroamericano. Am.	991	\$11,822,978	\$11,930	61.9 %	
Hispano	1,991	\$17,035,808	\$8,556	60.9 %	
Nativo de Hawái u otra isla del Pacífico	10	\$60,093	\$6,009	53.6%	
Otro / MultiCultural	706	\$6,540,323	\$9,264	56.7%	
Blanco	989	\$12,448,701	\$12,587	59.5 %	
+ de 22 años	# de clientes	Total de gastos	Gastos per cápita	% utilizado	
Indígena americano o nativo de Alaska	6	\$547,995	\$91,332	83%	
Asiático	182	\$8,245,784	\$45,307	84.6%	
Negro/ Afroamericano. Am.	1,080	\$52,429,976	\$48,546	83.6%	
Hispano	1,043	\$37,642,039	\$36,090	79.5%	
Nativo de Hawái u otra isla del Pacífico	3	\$64,680	\$21,560	80.5 %	
Otro / Multi-Cultural	306	\$14,587,332	\$47,671	78.6%	

Metodología de las medidas y medición

Número y porcentaje de personas que reciben únicamente servicios de administración de casos, por edad y grupo étnico:

Etnia	0 a 2 años.		3 a 21 años.		+ de 22 años.		Total	
	#	%	#	%	#	%	#	%
Indígena americano o nativo de Alaska	0	0.0 %	2	33.3 %	0	0.0 %	2	14.3 %
Asiático	1	0.9%	45	20.5%	19	10.4%	65	12.6 %
Negro/ Afroamericano. Am.	5	1.8%	191	19.3%	63	5.8%	259	11.0 %
Hispano	12	1.4%	494	24.8%	92	8.8 %	598	15.3%
Nativo de Hawái u otra isla del Pacífico	0	0.0 %	5	50.0 %	0	0.0 %	5	33.3 %
Otro / MultiCultural	4	0.9%	163	27.4 %	29	9.9%	196	14.4 %
Blanco	6	1.0 %	237	23.9 %	83	7.2%	325	11.9 %

Actividades

Crear transiciones exitosas (financiado por la subvención del DDS) *Objetivo: Aumentar el POS de familias o adultos negros (100), hispanos (150) y otros/multiculturales (50).*

Programa Early Start: Curso de capacitación en línea

- Este curso está dirigido a padres y cuidadores de bebés y niños pequeños inscritos en el Programa Early Start. Proporciona información desde la determinación de la elegibilidad hasta la salida del programa.
- Disponible en inglés y español.

Experiencia de Bienvenida a la familia - Programa de capacitación en línea

- 3 cursos: Early Start, Niños y jóvenes en edad escolar y Adultos
- Nuestro objetivo es garantizar un acceso equitativo a la información sobre los servicios que pueden estar disponibles para los individuos, ya sea en el WRC o en su comunidad local, y cómo obtener esos servicios.

Entrevista motivacional para coordinadores de servicios

- Un programa de formación en línea que ayuda a los coordinadores de servicios a aprender sobre un nuevo enfoque de comunicación: la Entrevista Motivacional (MI). MI es una conversación colaborativa centrada en la persona para fortalecer la motivación y el compromiso de una persona con el cambio.
- 30 coordinadores de servicios capacitados se pondrán en contacto con 15 de sus familias/adultos con baja o nula participación para motivarlos a acceder a los servicios del centro regional (ya sea nuevos o previamente autorizados).

Metodología de las medidas y medición

Indicador que muestra la relación entre los servicios autorizados anuales y los gastos por tipo de residencia de la persona y etnia.

Hogar familiar	# de clientes	Total de gastos	Gastos per cápita	% utilizado
Indígena americano o nativo de Alaska	10	\$64,436	\$6444	55.3%
Asiático	444	\$5,878,166	\$13,239	66.5%
Negro/Afroamericano. Am.	1,881	\$29,202,131	\$15,525	69.0%
Hispano	3,663	\$40,314,748	\$4,561	67.4%
Nativo de Hawái u otra isla del Pacífico	14	\$116,247	\$8,303	64.1%
Otro / Multi-Cultural	1,347	\$14,209,891	\$10,549	62.6 %
Blanco	2,071	\$29,523,661	\$14,256	65.1%

Actividades

- Desarrollar y autorizar nuevos servicios en el hogar para adultos con cargo al presupuesto del DDS para 21 a 22 años.
- Trabajar con las familias para desarrollar la planificación futura.
- Desarrollar y continuar con grupos de apoyo familiar.
- Implementar el Plan Estratégico del WRC para ayudar a las personas que viven en el hogar familiar.
- Aumentar el conocimiento sobre las opciones de vida para las personas apoyadas por el WRC.
- Aumentar el conocimiento de los servicios de autodeterminación
- Aumentar el conocimiento de los servicios dirigidos por los participantes

ILS/SLS	# de clientes	Total de gastos	Gastos per cápita	% utilizado
Indígena americano o nativo de Alaska	4	\$652,090	\$136,552	83.8 %
Asiático	39	\$2,268,991	\$58,179	88.3 %
Negro/Afroamericano. Am.	289	\$21,521,538	\$74,469	85.4%
Hispano	131	\$8,279.445	\$63,202	86.2%
Nativo de Hawái u otra isla del Pacífico	0			
Otro / Multi-Cultural	64	\$5,091,631	\$79,557	81.7%
Blanco	426	\$29,835,782	\$70,037	83.7 %

Viviendas residenciales con licencia	# de clientes	Total de gastos	Gastos per cápita	% utilizado
Indígena americano o nativo de Alaska	0			
Asiático	29	\$2,742,461	\$94,568	93.8%
Negro/Afroamericano. Am.	151	\$14,385,812	\$95,270	91.6%
Hispano	109	\$9,654,352	\$88,572	87.7%
Nativo de Hawái u otra isla del Pacífico	1	\$14,369	\$19,285	74.5%
Otro / Multi-Cultural	35	\$3,959.037	\$113,115	69.5%
Blanco	697	\$3,107,330	\$4,458	91.7%

Metodología de las medidas y medición

Gasto per cápita en servicios por idioma principal del individuo (para los idiomas principales elegidos por 30 o más consumidores):

Idioma	% utilizado	# de clientes	Total de gastos	Gastos per cápita
Inglés	76.3 %	8,841	\$208,888,406	\$23,627
Español	70.8%	1,982	\$29,834,025	\$15,052
Farsi	79.0%	55	\$3,034,202	\$55,167

Actividades

Servicios de traducción e interpretación

- Continuar proporcionando servicios de traducción e interpretación a individuos adultos y familias durante reuniones de IPP/IFSP, evaluaciones y consultas, reuniones públicas, conferencias, ferias y otros eventos.
- Continuar prestando los servicios de traducción contratados de documentos legales.

Entrevista motivacional para coordinadores de servicios

- Un programa de formación en línea que ayuda a los coordinadores de servicios a aprender sobre un nuevo enfoque de comunicación: la Entrevista Motivacional (MI). MI es una conversación colaborativa centrada en la persona para fortalecer la motivación y el compromiso de una persona con el cambio.
- 30 coordinadores de servicios capacitados se pondrán en contacto con 15 de sus familias/adultos con baja o nula participación para motivarlos a acceder a los servicios del centro regional (ya sea nuevos o previamente autorizados).